

The Relevance Group erweitert Netzwerk: Niederländische Digitalagentur Techonomy wird Teil der Gruppe

Hamburg, September 2024 – The Relevance Group (TRG) baut ihre Präsenz in der Benelux Region weiter aus: **Mit der renommierten niederländischen Digitalagentur Techonomy gewinnt The Relevance Group ein weiteres Partnerunternehmen für ihr wachsendes Netzwerk. Techonomy ist bereits das dritte niederländische Unternehmen neben Markteffect und DirectResearch, das sich der TRG anschließt. Das TRG-Netzwerk umfasst nun sieben datengetriebene Unternehmen, die als Experten in verschiedenen Schlüsselbereichen des Data-Driven Marketings und Sales agieren.**

Techonomy bringt umfassende Expertise in Marketing Technology, Automatisierung, Data Marketing, Kampagnenmanagement sowie Content- und Engagement-Strategien mit. Mit über 65 Digital-Spezialistinnen und Spezialisten unterstützt das Unternehmen seine Kunden dabei, ihre Marketing- und Salesziele durch leistungsstarke, datengetriebene Kampagnen und innovative Technologielösungen effektiv zu erreichen.

„Die Aufnahme von Techonomy in unser Netzwerk markiert einen weiteren bedeutenden Schritt in der Expansion und Diversifizierung der TRG und unseres Portfolios“, erklärt TRG CEO Andreas Hannemann. „Ihre Expertise in Sport, Retail, Customer Engagement und innovativem B2B-Digitalmarketing eröffnet unseren Kunden neue Dimensionen der Markterschließung. Techonomys eigenes Kundenportfolio, darunter renommierte Unternehmen und Organisationen wie Deloitte, PSV und der niederländische Fußballverband KNVB, unterstreicht nicht nur ihre herausragende Position in der digitalen Marketinglandschaft, sondern auch ihre Rolle als vertrauenswürdiger Partner für führende Marken. Die durch diese Zusammenarbeit entstehenden Synergien verstärken unsere Marktrelevanz und ergänzen die Kompetenzen unserer bestehenden Partnerunternehmen optimal. Gemeinsam sind wir nun noch schlagkräftiger positioniert, um innovative und wertschöpfende Data-Monetization Lösungen entlang der Customer Journey für unsere Kunden zu entwickeln.“

Techonomy CEO Damian François: „Wir freuen uns sehr über diesen bedeutenden Meilenstein für unser Unternehmen. In den vergangenen Jahren haben wir uns zu einem etablierten Dienstleister entwickelt, der mit 65 hochqualifizierten Fachkräften jede erdenkliche Expertise im Digital- und Datenbereich für unsere Kunden erfolgreich umsetzen kann. Die Zusammenarbeit mit den anderen Unternehmen der TRG-Gruppe eröffnet uns vielversprechende Perspektiven. Für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet dieser Schritt eine hervorragende Gelegenheit, ihr Können auf neuen Ebenen unter Beweis zu stellen und sich weiterzuentwickeln.“

Techonomy Präsident und Gründer Peter Sprenger: „Die Zusammenarbeit mit TRG erfüllt uns mit Stolz und stellt einen logischen Schritt dar, der sich nahtlos in unsere Strategie einfügt. Es zeigt sich zunehmend, dass die besten Lösungen am Markt durch Partnerschaften und geteiltes Wissen entstehen. Als Teil der TRG-Familie sind wir in der Lage, höchste Standards für unsere Kunden zu erfüllen und ihren Ansprüchen gerecht zu werden.“

Kunden der The Relevance Group profitieren künftig von Techonomys fortschrittlichen digitalen Marketingstrategien, die TRGs Angebotsportfolio insbesondere in den Bereichen Content-Creation, Performance & Social Media Marketing und datengetriebener Kampagnenoptimierung stärken. Gleichzeitig erhalten Techonomy-Kunden Zugang zum breiten Netzwerk und den vielfältigen Kompetenzen der TRG-Gruppe, darunter erweiterte Möglichkeiten in Marktforschung, Data Analytics und KI-gestützten Vertriebslösungen.

Mit diesem Zuwachs setzt The Relevance Group ihren ambitionierten Wachstumskurs fort. Die Gruppe plant, ihr Portfolio in den kommenden Monaten weiter strategisch auszubauen, um ihre Vision eines führenden integrierten Marketingdienstleisters in Europa zu verwirklichen. Die Expansion wird durch die Schweizer Investorengruppe Ufenau Capital Partners unterstützt.

Über The Relevance Group

The Relevance Group (TRG), gegründet 2022 in Hamburg, ist eine wachsende europäische Unternehmensgruppe und Anbieter für datengetriebene Sales- und Marketingoptimierung. Mit über 250 Expertinnen und Experten in Deutschland, der Schweiz und den Niederlanden bietet TRG innovative, ganzheitliche Lösungen zur Steigerung der Kundenrelevanz und messbaren Geschäftserfolgen. TRG

Pressemitteilung



vereint Expertise in Customer Experience, Analytics und Marketing Intelligence und liefert zukunftsweisende Lösungen – von datenbasierter Marktforschung über Digital- und Performance-Marketing bis hin zu KI-gestützter Neukundengewinnung und Kundenbindungsprogrammen. Unter der Leitung von **Group** CEO Andreas Hannemann, CFO Jan Kaeten und CPO Peter Joachim Fiegel strebt TRG an, Europas führender Partner für datengetriebene Relevanz zu werden. Die Expansion wird durch die Schweizer Investorengruppe Ufenau Capital Partners unterstützt.

Über Ufenau Capital Partners

Ufenau Capital Partners ist eine unabhängige Schweizer Investorengruppe nahe Zürich, fokussiert auf Mehrheitsbeteiligungen an Dienstleistungsunternehmen in der DACH-Region sowie Spanien, Portugal, Polen, Benelux und UK, die in den Bereichen Business Services, HealthCare, IT-Services, Education und Financial Services aktiv sind. Seit 2011 hat Ufenau in >380 Dienstleistungsunternehmen in Europa investiert. Mit einem umfassenden Kreis von namhaften und erfahrenen Industriepartnern (Eigentümer, CEOs, CFOs) verfolgt Ufenau Capital Partners einen aktiv mehrwertschaffenden Investmentansatz auf Augenhöhe mit den Unternehmern. Ufenau verwaltet EUR 3.0 Mrd. Assets under Management.

Pressekontakt:

Laura Bottin

The Relevance Group GmbH

Gorch-Fock-Wall 1a | 20354 Hamburg

laura.bottin@therelevance.group

+49 (0) 40/ 471 134 853 5